

# 中国水利电力质量管理协会文件

水利电力质〔2025〕51号

---

## 关于开展2025年水利电力企业质量文化建设 成果交流活动的通知

各会员单位及相关单位：

水利电力企业质量文化是其在长期安全生产、运营和服务过程中形成的以“质量为核心”的价值观念、行为准则、制度体系及实践成果的总和。它体现了企业对质量的认知、追求和管理逻辑，是保障水利电力系统安全稳定运行、满足社会用能需求的重要软实力。为进一步提升水利电力行业的质量文化建设水平，充分挖掘行业内具有创新性和推广价值的质量文化建设典型经验，中国水利电力质量管理协会拟开展水利电力企业质量文化建设

成果交流活动。现将具体事宜通知如下：

## 一、活动目的

本次活动旨在推动水利电力企业构建符合自身特点、适应时代发展需求的质量文化体系，增强全员的质量意识，营造“安全、优质、高效、绿色”的行业质量文化氛围，为行业的高质量发展提供有力支撑。

## 二、成果要求及申报

### （一）成果范围

成果应围绕企业在质量文化建设方面的实践，系统展示其实施过程和显著成效，具有典型性和可参考性。重点征集以下方向的成果：

质量文化体系构建：结合中国传统文化和行业特色，建立具有水利电力行业特点的质量文化体系。

安全文化：在安全生产等方面的质量文化创新实践。

服务文化：在优质服务等方面的质量文化创新实践。

绿色低碳发展：围绕“双碳”目标，在节能减排、新能源接入、生态保护与绿色发展等方面的质量文化建设成果。

数字化与智能化融合：利用大数据、人工智能等技术推动质量文化建设的创新应用。

产业链协同：加强产业链上下游协同，提升整体质量水平的

实践成果。

## （二）成果内容

### 1. 质量文化规划及理念

围绕“安全、可靠、精益、责任”等关键词，提出质量文化规划，及简明扼要的质量文化口号、标语或价值观（如：“毫米精度护江河安澜，万家灯火铸电网匠心”）。

需附理念内涵阐释（300字以内）。

### 2. 实践案例

工程质量管理：如大坝智能监测技术应用、特高压输电工程标准化施工经验；

服务创新：如农村电网“零停电”服务模式、水利项目全生命周期数字化管理；

安全文化：如核电安全“透明化”管理、防洪应急预案优化实践。

格式要求：案例需包含背景、措施、成效及推广价值（1500字以内，可附图表）。

### 3. 文化故事

以一线员工、团队为原型，讲述体现质量文化的真实故事（如：“深夜抢修保供电”“三代人守护一座水电站”）。

## （三）成果要求

1. 结构规范：成果正文应按照“1 基本情况”“2 实施过程”“3 实施成效”“4 未来展望”四个版块进行撰写。其中，“实施过程”部分不少于 4000 字，要详细描述企业推进质量文化建设的总体思路、具体措施和特色亮点。

2. 真实典型：成果应来源于企业的实际工作，内容真实可靠，具有代表性和可借鉴性。

3. 数据支撑：成果中应包含相关的数据，如质量指标的提升、客户满意度的提高、经济效益的增长等，以增强成果的说服力。

#### （四）申报材料

1. 填写水利电力企业质量文化建设成果申报表（附件 1），提交 Word 版+加盖公章 PDF。

2. 成果篇幅为 6000-8000 字。

3. 写作格式应符合附件《成果正文模板》（附件 2）的规定。

4. 所投稿件应不存在知识产权争议，涉密内容需完成脱密后提交。

#### （五）申报方式

申报时间：2025 年 7 月 31 日之前。

申报邮箱：请将申报表和成果正文电子版发送至邮箱 [sldlzx@ceaq.org.cn](mailto:sldlzx@ceaq.org.cn)。

邮件主题及附件命名：邮件主题和附件命名规则为“成果

名称+单位全称”。

### **三、成果交流工作安排**

#### **（一）成果发布**

2025 年质量文化建设成果交流发布会拟择期召开，具体安排另行通知。

届时，水利电力质协将组织专家按照创新性、实用性、推广性等指标对申报成果进行形式审查、资料评审、现场评审，最后按综合得分评选出一至三等成果。

#### **（二）成果推广**

优秀成果将在协会的相关平台上进行宣传推广，包括协会官网、微信公众号、行业会议等。同时，优秀成果还将汇编成质量文化建设成果案例集。

### **四、联系方式**

联系部门：质量创新与评估部

咨询电话：张 慧（010）63414325 18611921018

李亚春（010）63415624 13911369156

附件：1. 水利电力企业质量文化建设成果申报表  
2. 成果正文模板



附件 1

## 水利电力企业质量文化建设成果申报表

|                           |                 |      |  |
|---------------------------|-----------------|------|--|
| 成果名称                      |                 |      |  |
| 申报企业<br>全 称               |                 |      |  |
| 申报企业<br>通讯地址              |                 |      |  |
| 联系人                       |                 | 移动电话 |  |
| 电子邮件                      |                 |      |  |
| 成果创造人                     |                 |      |  |
| 成果简介<br>(500 字以内)         |                 |      |  |
| 成果曾获奖励及<br>在公开媒体发表<br>等情况 |                 |      |  |
| 申报企业意见                    | 申报企业盖印<br>年 月 日 |      |  |

## 附件 2

# 成果正文模板

### 1 基本情况

#### 1.1 企业简介

#### 1.2 成果背景

### 2 实施过程（不少于 4000 字）

#### 2.1 总体思路

企业质量文化建设的定位、内涵、原则、框架及运行方式等。

#### 2.2 详细过程

企业推进质量文化建设工作所开展的具体实施内容。

#### 2.3 特色或显著特点（可选项）

企业质量文化建设的特色以及建设推进过程中展现出的显著特点。

### 3 实施成效

阐明企业质量文化建设实施进展情况，总结成效和经验，加强成果的推广性和示范性。

### 4 未来展望

基于企业现状，提出未来工作方向或下一步行动计划。