

中国水电质协电力分会文件

水电质〔2015〕1号

关于印发中国水电质协电力分会 2015 年工作思路的通知

各理事单位、各有关单位：

2015 年中国水电质协电力分会认真贯彻落实党的十八大三中、四中全会及中国质量大会精神。以习近平总书记提出的“推动中国制造向中国创造转变、中国速度向中国质量转变、中国产品向中国品牌转变”为指导，以科学质量理论和方法为引领，以推进质量服务为主线，以能力建设为抓手，以服务企业为重点，全面加强中国水电质协电力分会的各项工作，确定 2015 年重点工作如下：

（一）搭建交流与形象展示平台，建好中国水利电力质量管理协会网站。

争取于 2015 年网站试运行，实现评审项目网上申报和邮件传输双轨制运行，力保 2016 年全面实现在线申报和网上评审工作。

《质量动态》电子刊物在水电质协网站开设窗口，供质量工作者

免费阅读。

（二）强化培训与专家人才培养

1、持续推进质量知识普及教育。根据企业员工对质量知识要求，适当扩充必要的新知识，编制教材，更新教案，丰富考试题库；推动更多企业参加并通过全国统一培训考试，并将此作为员工上岗的基本条件。

2、加强电力行业质量管理专家队伍建设，提高电力行业专家队伍的整体水平，发挥电力行业质协的整体优势，采取各种形式，继续办好《卓越绩效评价准则》、质量管理小组诊断师和诊断师提高班等培训工作。

加强注册考试工作。进一步规范和完善中国水电质协注册诊断师考试项目及质量信得过班组讲师注册项目，为质量专业人员选拔培养和职业发展提供优质服务。

（三）大力开展现场和基础性的质量改进活动，注重活动实效和可持续发展

1、不断强化质量管理小组活动。在全行业形成尊重员工，促进分享，提升实效的良好氛围，做到认识到位、服务到位、普及到位（“三到位”），坚持选题创新、活动过程创新、工具方法应用创新（“三创新”），抓好思想认识深化、实践活动深化、机制体制深化（“三个深化”），确保质量管理小组活动长盛不衰，永葆旺盛的生命力。增强QC小组活动的有效性，将QC小组活动与解决电力生产经营实际问题相结合。广泛开展QC小组活动成果交流分享，开好成果发布会。

2、开展现场管理星级评价工作。在 2014 年试点工作的基础上，2015 年以“应用质量方法，服务现场管理”为指导，认真宣贯《现场管理准则》国家标准及电力行业实施准则，建立电力行业活动流程和评价方法，全面展开星级现场管理创建工作。

3、提升质量信得过班组活动。认真总结班组创建活动取得的经验，正确理解《质量信得过班组建设管理办法》、《关于开展质量信得过班组活动实施指导意见》相关内容，以适用于电力行业班组建设的需要；通过宣传、交流、研讨和发表等多种形式，以质量信得过班组的组织与推进、研讨与宣传，交流与激励为工作重点，全面提升这项活动。

（四）规范全国电力行业质量奖等评选活动，引导企业走质量效益型经营道路，抓住质量管理发展的有利时机，乘势而上，奋发有为，不断充实服务内涵。

1、全面开展全国电力行业质量奖创建活动及实施卓越绩效先进企业评选工作。做好 2015 年电力行业质量奖及实施卓越绩效先进企业的评审工作。开展好各大集团和省公司创奖的培育试点，形成水电质协电力分会与各集团公司和省公司联动的创奖梯队建设。

进一步认真抓好新版《卓越绩效评价准则》国家标准和《卓越绩效评价准则实施指南》2012 版国家标准、《卓越绩效评价准则电力行业实施指南》和《卓越绩效模式结果电力行业评价指标》（2013 年修订）的宣贯工作。进一步研究制定质量奖评审标准，评审制度与流程。不断完善电力行业质量奖评审员的选拔机制，培育评审员人才库。把

握好“优中选优”的原则，坚持规范运作，不断提升行业质量奖活动对质量提升工作的影响力。

2、扩大用户满意工程推进工作。引导企业掌握用户满意度测评和市场调查方法。了解和反映用户诉求，规范用户满意服务明星评选活动，适当组织企业代表参加全国实施用户满意工程推进大会，把“提升用户满意度，提升企业竞争力”融入用户满意工程。引导电力企业树立用户满意的质量观，坚持宣传顾客满意的质量理念，推广电力企业用户满意度测评工作，以实现电力企业的持续改进和战略目标的实现。

（五）配合中国质量协会做好“全国优质服务月”和“质量月活动”以及TQM普及统考等其他工作。

按照国家质检总局和中国质量协会的总体部署，在2015年的“质量月”期间，结合电力企业自身优势，大力宣传“质量月”活动主题，配合做好“质量月”活动期间的各项重点工作，在全行业营造人人关心质量、重视质量的良好氛围。为早日实现习总书记的“三个转变”以及建设质量强国的目标而做出电力人的贡献。

中国水利电力质量管理协会

2015年1月7日

